

AGROZET České Budějovice, a.s.

Obchodní organizace AGROZET České Budějovice, a.s. působí na trhu od roku 1992, přičemž její historie začíná v roce 1949.

Vedení společnosti stanovilo hlavní strategické záměry pro naplňování požadavků svých zákazníků :

1. Neustále zlepšovat kvalitu obchodní a servisní činnosti, udržovat a zlepšovat dobrou pověst firmy u zákazníků. Plnit pružně jejich požadavky, zejména v oblasti dodávek strojů, náhradních dílů a zabezpečovat kvalitní technický servis.
2. Dodávkou kvalitní zemědělské, lesnické, komunální a zahradní techniky upevňovat a rozšiřovat postavení na tuzemském trhu a patřit mezi nejvýznamnější obchodní firmy v tomto sortimentu. Měřítkem jakosti práce celé akciové společnosti je pak spokojený zákazník.
3. Dosahovat finanční stability firmy a zlepšovat kvalitu procesů trvalým zlepšováním efektivnosti systému managementu jakosti
4. Vedle spokojeného zákazníka, klást důraz i na spokojenost zaměstnanců firmy. Jejich kvalita, ochota a profesionalita je prvním předpokladem k docílení kvalitních služeb, poskytovaných naší firmou.
5. Pravidelně vyhodnocovat informace získané od zákazníků, a tak zkvalitňovat služby. Pružně reagovat na potřeby trhu a tak naplňovat požadavky normy ČSN ISO 9001.
6. Pracovníci firmy se zavazují při svých činnostech dodržovat předepsané normy, které se vztahují k předmětu podnikání a.s.
7. Politika kvality je závazná pro všechny pracovníky společnosti AGROZET České Budějovice, a.s. a je pravidelně projednávána v celé a.s.

V Českých Budějovicích dne 8. 2. 2010

Ing. Vávrovský Miroslav, v. r.
Představitel managementu pro jakost
a předseda dozorčí rady

Ing. Zdeněk Kukačka, v.r.
Generální ředitel a předseda
představenstva